

# *Estadísticas del portal www.redredial.net, aclaraciones y conclusiones*

---

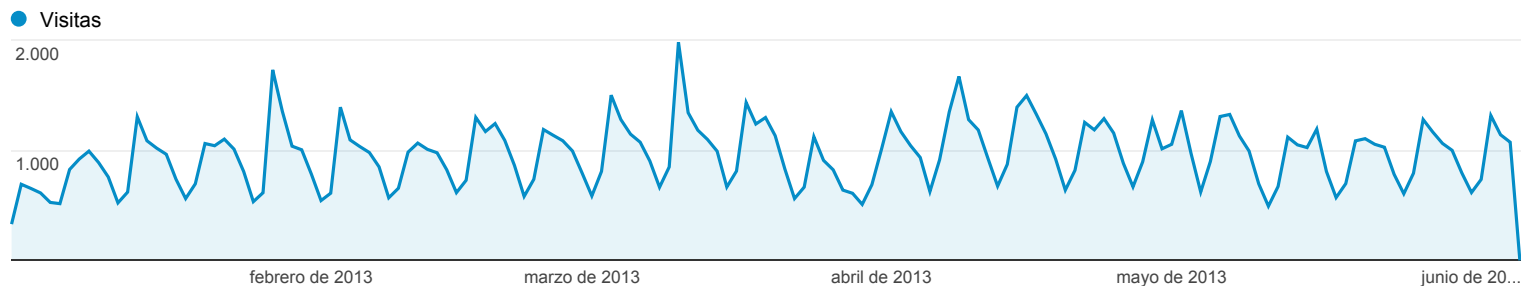
- La primera página de datos corresponde a 2013 (del 1 de enero al 6 de junio), las demás páginas son de un periodo más amplio de 2011-2013 (hasta el 6 de junio).
- La media de accesos es algo mejor en 2013 que en los dos años anteriores. La peor época suele ser Navidad.
- El 11 de marzo de 2013 alcanzamos nuestra cota más alta de accesos: 1980 visitas. Se debe a dos causas: 1/ es lunes y todos los lunes hay más accesos y 2/ hicimos un envío específico de publicidad de la página que presentaba los dosieres de las revistas de 2012. La publicidad directa de una novedad concreta, si es atractiva, puede ser muy eficaz.
- El boletín Puentes tiene cierta incidencia en los accesos directos, esto se muestra en que las semanas que tenemos 2 picos coincide que el boletín se ha enviado a mitad o final de semana. Los boletines los enviamos a partir del 1 y el 15 procurando evitar de viernes a domingo. Pero por encima del boletín la mayor causa de los accesos es ¡ser lunes!
- El tráfico directo es solo un 11,7% en 2013 (y ha aumentado en el periodo global es solo el 9,3%). Esto junta las personas que teclean directamente el portal y las que enlazan desde su correo por un envío de publicidad en un mensaje o desde el boletín Puentes. En este tráfico directo la página más visitada fue la de los dosieres de 2012 (11 de marzo de 2013 por la publicidad directa) y después la Agenda (desde el boletín Puentes probablemente).
- Otro porcentaje similar (en torno al 10%) acceden por tráfico de referencia, es decir a partir de enlaces en páginas web o desde Facebook.
- Pero la gran mayoría de los accesos vienen por búsqueda de la gente en Google: 80%. La palabra más frecuente es redial, la segunda ceisal, pero ninguna supera el 1% de las búsquedas, la dispersión de términos de acceso es muy grande.
- Todas las semanas superamos algún día los 1000 accesos, en cambio raramente llegamos a más de 100 personas que hacen alguna búsqueda por palabras, navegación o formularios dentro del portal (solo 4 veces en 2013 y ninguna antes). Dentro del portal el concepto más buscado ha sido "Región Andina".
- Igualmente solo en 2013 ha habido algunos días que hemos superado los 100 accesos desde redes sociales (3 ocasiones). La cota mayor fue también el 11 de marzo con casi 200. Estos accesos proceden en su mayor parte de Facebook, pero también se contabilizan aquí las plataformas de blogs.
- La mayor parte de los accesos son desde España, México, Colombia y Argentina con mucha diferencia. Otros países europeos en la lista: Francia (8º), Alemania (13º), Italia (15º), UK (23º), Polonia (25º), Portugal (28º), Bélgica (29º), Suecia (32º), Suiza (33º), Austria (34º), Holanda (35º), Rusia (36º), Noruega (37º), República Checa (38º), Hungría (39º), Serbia (43º), Dinamarca (44º), Rumanía (46º), Finlandia (47º), Grecia (49º) y Ucrania (50º).

## Información de las fuentes de tráfico

01/01/2013 - 06/06/2013

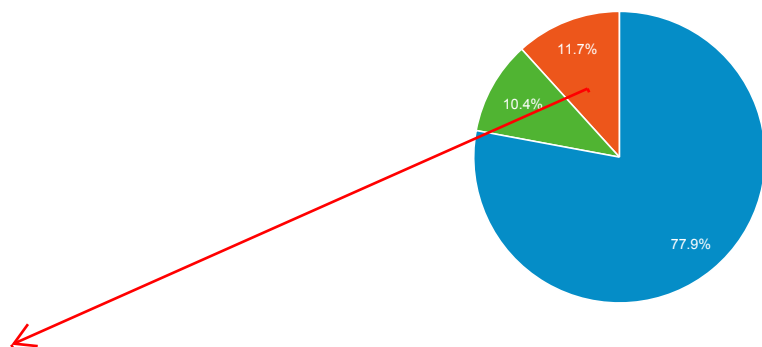
● % de visitas: 100,00%

### Visión general



## 149.659 usuarios han visitado este sitio.

■ Tráfico de búsqueda ■ Tráfico de referencia ■ Tráfico directo ■ Campañas



Página de destino	Visitas	% Visitas
1. /	2.083	11,88%
2. /dossieres-2012.html	645	3,68%
3. /agenda.html	592	3,38%
4. /agenda-convocatoria.html	350	2,00%
5. /iguanalista/documentos-y-bibliografia/las-revistas-europeas-de-estudios-latinoamericanos-en-los-indices-de-citas.html	310	1,77%
6. /bibliografia.php?ambito=historia&ano_p=2012&submit11=Buscar	200	1,14%
7. /iguanalista/retrato/flora-tristan-una-feminista-pionera.html	180	1,03%
8. /revista/anuario-americanista-europeo	180	1,03%
9. /revista/anuario-americanista-europeo/index	176	1,00%
10. /bibliografia-documento-tesis.html	134	0,76%

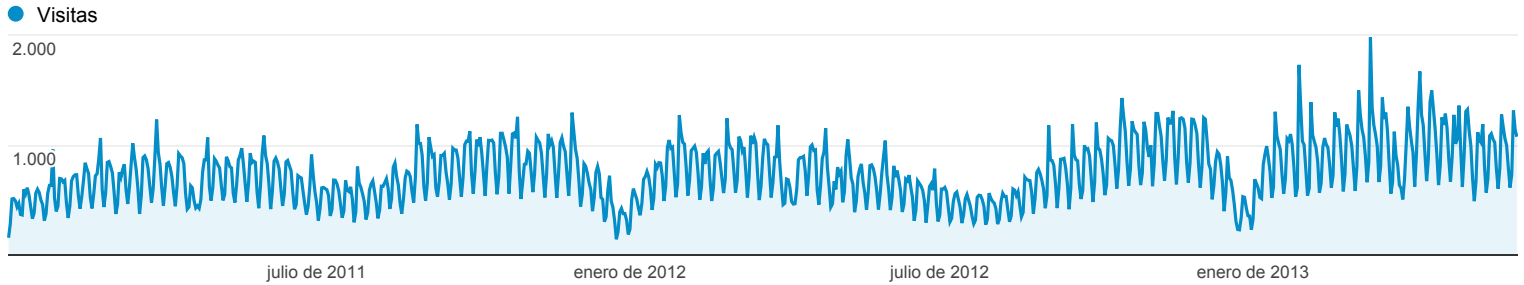
[ver todo el informe](#)

## Información de las fuentes de tráfico

01/01/2011 - 05/06/2013

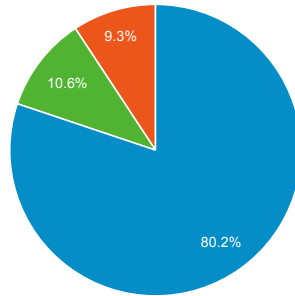
● % de visitas: 100,00%

### Visión general



### 665.213 usuarios han visitado este sitio.

■ Tráfico de búsqueda ■ Tráfico de referencia ■ Tráfico directo ■ Campañas



Palabra clave	Visitas	% Visitas
1. (not provided)	90.462	16,97%
2. redial	4.697	0,88%
3. ceisal	1.978	0,37%
4. ong en nicaragua	859	0,16%
5. red redial	754	0,14%
6. latinoamericanistas	734	0,14%
7. cuadernos hispanoamericanos	714	0,13%
8. informacion sobre america	656	0,12%
9. anuario americanista europeo	612	0,11%
10. bolivar en londres	603	0,11%

[ver todo el informe](#)

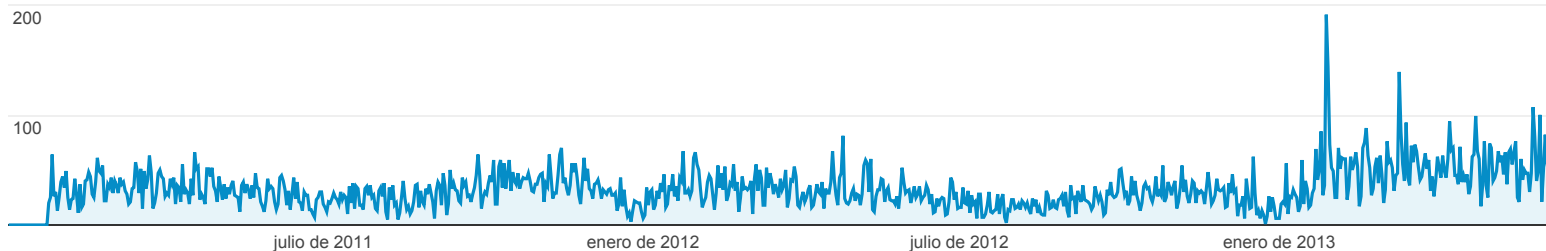
## Términos de búsqueda

100% % de total de búsquedas únicas: 100,00%

### Explorador

Uso del sitio

Total de búsquedas únicas



Término de búsqueda	Total de búsquedas únicas	Número de páginas vistas de resultados/búsqueda	% de salidas de búsqueda	% de refinamientos de búsqueda	Tiempo posterior a la búsqueda	Media de páginas por búsqueda
	<b>28.864</b> % del total: 100,00% (28.864)	<b>1,53</b> Promedio del sitio: 1,53 (0,00%)	<b>27,85%</b> Promedio del sitio: 27,85% (0,00%)	<b>29,87%</b> Promedio del sitio: 29,87% (0,00%)	<b>00:03:11</b> Promedio del sitio: 00:03:11 (0,00%)	<b>1,92</b> Promedio del sitio: 1,92 (0,00%)
1. <a href="#">Región Andina</a>	109	1,83	27,52%	4,00%	00:01:52	1,97
2. <a href="#">Relaciones internacionales</a>	97	2,08	39,18%	5,45%	00:02:37	1,49
3. <a href="#">Argentina</a>	74	2,03	39,19%	6,00%	00:04:57	3,46
4. <a href="#">becas</a>	74	1,31	28,38%	11,34%	00:05:09	2,49
5. <a href="#">cuba</a>	73	1,67	23,29%	29,51%	00:10:05	5,22
6. <a href="#">México</a>	72	3,32	29,17%	8,37%	00:08:14	3,97
7. <a href="#">Cultura</a>	58	2,00	39,66%	10,34%	00:03:08	1,03
8. <a href="#">Política, Administración pública</a>	57	1,68	28,07%	9,38%	00:02:29	2,39
9. <a href="#">Historia</a>	55	2,29	25,45%	11,11%	00:08:00	4,38
10. <a href="#">Brasil</a>	53	1,79	28,30%	12,63%	00:08:59	4,32

## Referencias de la red

### Averigüe el origen del tráfico social

Identifique las redes y las comunidades donde los usuarios interactúan con su contenido. Infórmese sobre cada comunidad y determine qué contenido suyo obtiene mejor rendimiento en cada red.

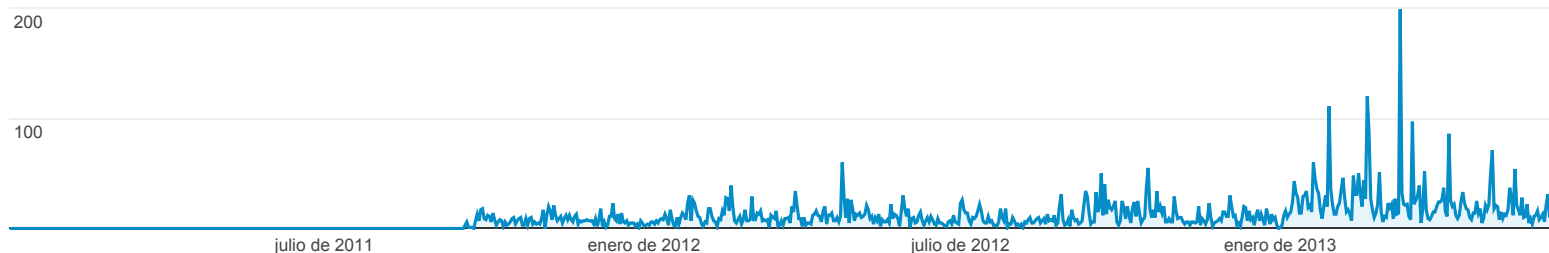
No mostrar los mensajes de formación.

100% de visitas: 100,00%

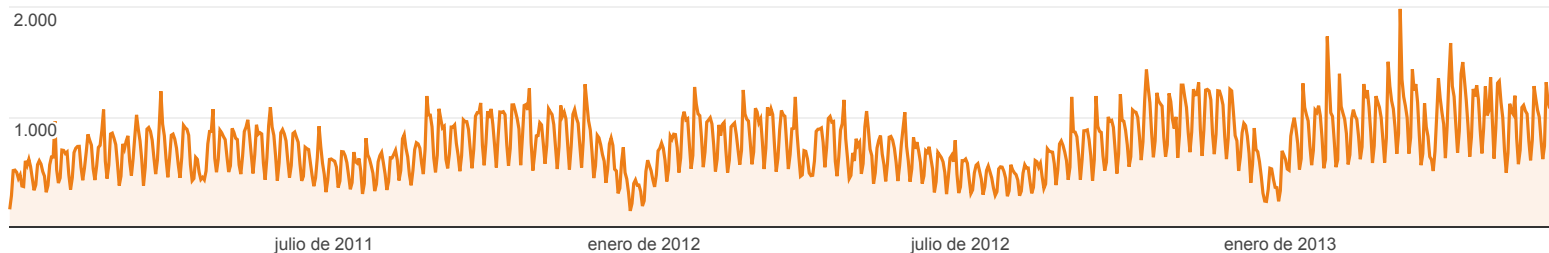
Este informe se basa en 242537 visitas (36,46% de las visitas). [Más información](#)

#### Referencia de red social

##### Visitas a través de referencia de red social



##### Todas las visitas



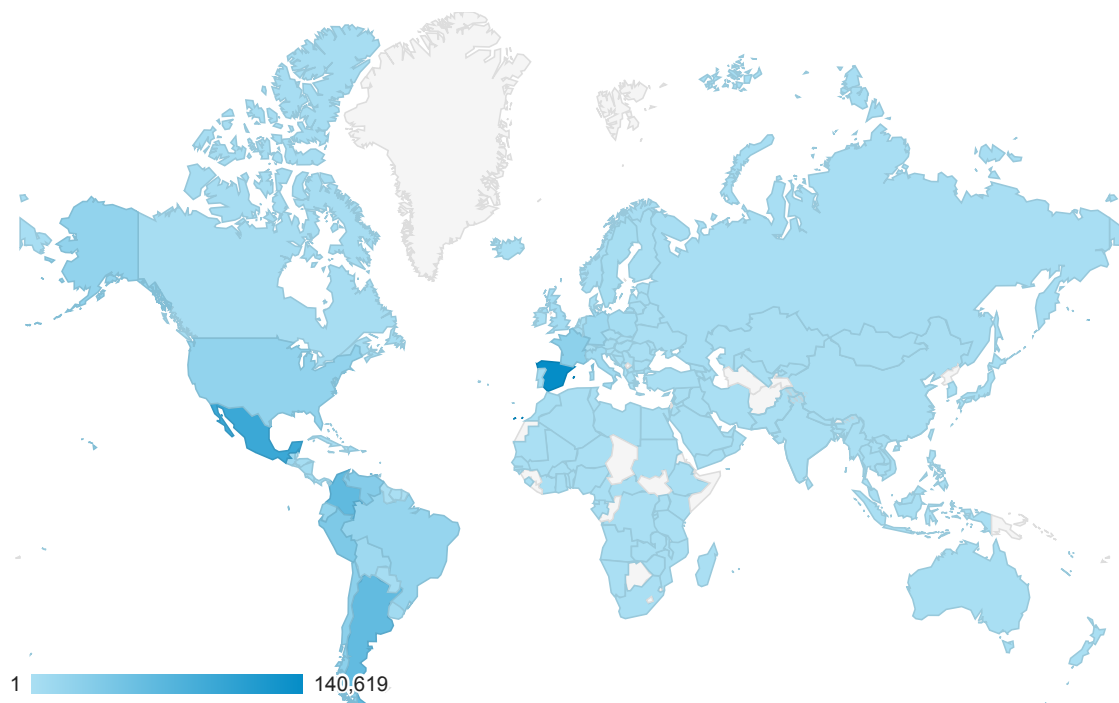
Red social	Visitas	Número de páginas vistas	Duración media de la visita	Páginas / Visita
1. Facebook	8.168	17.359	00:02:14	2,13
2. Blogger	485	1.341	00:02:19	2,76
3. WordPress	395	1.020	00:02:01	2,58
4. Netvibes	387	1.149	00:03:44	2,97
5. Twitter	288	436	00:01:35	1,51
6. LinkedIn	170	258	00:01:09	1,52
7. Delicious	36	60	00:01:17	1,67
8. Tuenti	33	104	00:05:06	3,15
9. Quora	8	16	00:09:44	2,00
10. Google+	5	5	00:00:00	1,00

## Ubicación

 % de visitas: 100,00%

### Gráfico de visitas por ubicación

Uso del sitio



Pais/territorio	Visitas	Páginas / Visita	Duración media de la visita	% de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
	<b>665.494</b> % del total: 100,00% (665.489)	<b>2,31</b> Promedio del sitio: 2,31 (0,00%)	<b>00:01:54</b> Promedio del sitio: 00:01:54 (0,00%)	<b>80,86%</b> Promedio del sitio: 80,83% (0,03%)	<b>70,29%</b> Promedio del sitio: 70,29% (0,00%)
1. <a href="#">Spain</a>	<b>140.619</b>	2,62	00:02:12	74,66%	68,52%
2. <a href="#">Mexico</a>	<b>94.214</b>	1,94	00:01:27	84,25%	74,61%
3. <a href="#">Colombia</a>	<b>62.855</b>	2,13	00:01:49	85,46%	71,76%
4. <a href="#">Argentina</a>	<b>61.003</b>	2,10	00:01:38	83,97%	71,26%
5. <a href="#">Peru</a>	<b>37.389</b>	1,98	00:01:37	88,87%	74,20%
6. <a href="#">Venezuela</a>	<b>31.776</b>	1,92	00:01:29	88,75%	74,04%
7. <a href="#">Chile</a>	<b>25.187</b>	2,09	00:01:38	84,86%	71,25%
8. <a href="#">France</a>	<b>24.538</b>	3,05	00:02:39	64,98%	60,00%
9. <a href="#">United States</a>	<b>20.237</b>	1,98	00:01:36	83,70%	74,24%
10. <a href="#">Ecuador</a>	<b>19.266</b>	1,85	00:01:24	90,06%	76,08%
11. <a href="#">Brazil</a>	<b>16.847</b>	2,39	00:02:11	77,36%	67,69%
12. <a href="#">Bolivia</a>	<b>10.175</b>	2,15	00:02:05	87,90%	70,20%
13. <a href="#">Germany</a>	<b>10.154</b>	3,54	00:03:10	65,90%	57,88%
14. <a href="#">Guatemala</a>	<b>9.862</b>	1,92	00:01:27	87,35%	74,08%
15. <a href="#">Italy</a>	<b>7.544</b>	3,39	00:02:49	61,73%	62,57%
16. <a href="#">Dominican Republic</a>	<b>6.926</b>	2,34	00:01:51	87,08%	70,50%

17.	<a href="#">Uruguay</a>	<b>6.821</b>	2,23	00:01:39	85,34%	69,56%
18.	<a href="#">(not set)</a>	<b>6.051</b>	1,86	00:01:30	85,47%	75,52%
19.	<a href="#">Costa Rica</a>	<b>5.634</b>	2,26	00:01:56	86,78%	67,73%
20.	<a href="#">Nicaragua</a>	<b>5.503</b>	3,12	00:02:26	84,52%	59,00%
21.	<a href="#">Puerto Rico</a>	<b>5.264</b>	1,96	00:01:28	85,41%	71,62%
22.	<a href="#">El Salvador</a>	<b>5.098</b>	2,15	00:01:34	89,09%	70,87%
23.	<a href="#">United Kingdom</a>	<b>4.760</b>	2,53	00:01:58	70,34%	65,69%
24.	<a href="#">Panama</a>	<b>4.022</b>	2,04	00:01:19	91,37%	75,16%
25.	<a href="#">Poland</a>	<b>3.981</b>	3,17	00:02:46	59,91%	60,46%
26.	<a href="#">Honduras</a>	<b>3.535</b>	2,68	00:02:18	87,95%	66,14%
27.	<a href="#">Paraguay</a>	<b>3.412</b>	2,19	00:01:48	87,34%	68,05%
28.	<a href="#">Portugal</a>	<b>3.346</b>	3,09	00:02:27	63,72%	62,85%
29.	<a href="#">Belgium</a>	<b>3.116</b>	3,15	00:02:32	66,53%	62,10%
30.	<a href="#">Canada</a>	<b>2.812</b>	2,27	00:01:57	79,52%	69,38%
31.	<a href="#">Cuba</a>	<b>2.793</b>	2,51	00:04:10	80,92%	61,76%
32.	<a href="#">Sweden</a>	<b>2.375</b>	6,08	00:07:02	48,42%	44,00%
33.	<a href="#">Switzerland</a>	<b>1.960</b>	2,63	00:01:47	70,05%	67,45%
34.	<a href="#">Austria</a>	<b>1.819</b>	3,13	00:02:21	64,65%	53,44%
35.	<a href="#">Netherlands</a>	<b>1.809</b>	3,81	00:06:10	66,00%	57,55%
36.	<a href="#">Russia</a>	<b>1.403</b>	2,94	00:02:42	56,17%	60,80%
37.	<a href="#">Norway</a>	<b>1.048</b>	3,16	00:02:48	53,53%	60,88%
38.	<a href="#">Czech Republic</a>	<b>810</b>	3,03	00:02:22	69,26%	64,20%
39.	<a href="#">Hungary</a>	<b>647</b>	2,62	00:02:04	68,93%	65,53%
40.	<a href="#">Morocco</a>	<b>559</b>	1,95	00:01:27	82,47%	71,74%
41.	<a href="#">Australia</a>	<b>466</b>	2,30	00:01:45	68,88%	66,52%
42.	<a href="#">Japan</a>	<b>435</b>	2,51	00:01:41	80,69%	72,41%
43.	<a href="#">Serbia</a>	<b>408</b>	2,59	00:02:20	37,50%	67,40%
44.	<a href="#">Denmark</a>	<b>362</b>	2,29	00:02:00	70,99%	68,23%
45.	<a href="#">Israel</a>	<b>315</b>	2,58	00:01:55	73,02%	61,27%
46.	<a href="#">Romania</a>	<b>304</b>	3,30	00:02:46	85,86%	63,49%
47.	<a href="#">Finland</a>	<b>302</b>	2,80	00:02:00	76,16%	65,56%
48.	<a href="#">China</a>	<b>301</b>	3,98	00:03:34	82,06%	65,45%
49.	<a href="#">Greece</a>	<b>276</b>	2,48	00:02:22	77,54%	61,96%
50.	<a href="#">Ukraine</a>	<b>257</b>	2,55	00:02:47	71,21%	71,21%