



**Próxima Jornada PILAR**  
**(Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane<sup>1</sup>)**

<http://www.pilar.fr/>

PILAR (Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane) es una asociación de universitarios cuyo objeto es desarrollar la investigación y los estudios sobre prensa, impresos y lectura en los países de lenguas románicas y favorecer los contactos entre especialistas de este ámbito.

La colección PILAR es consultable en el portal de **Dialnet**:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/listalibrospreditor?codigo=3713>

Cada año organiza una jornada en Paris alrededor de un tema de reflexión que en 2012 será :

*Las fuentes en la prensa: verdades, rumores y mentiras*

**Lugar:**

**París. Colegio de España. Sábado, 20 de octubre de 2012.**

**Tema:**

La asociación PILAR prosigue su labor de investigación interesándose en el estudio de la fuente en el medio periodístico, por su calidad de elemento inherente a las tradicionales funciones de la prensa de informar, por un lado, y de crear y difundir las diferentes corrientes que conforman la opinión pública, por otro. Nuestro propósito es acercarnos **al papel y tratamiento de las fuentes** a lo largo del proceso que comienza en las modalidades de acceso a las mismas, continúa en el trabajo de construcción discursiva a través de la escritura para terminar en los mecanismos de transmisión del contenido informativo o de opinión al lector.

Nuestro punto de partida es la reflexión en torno al valor de la información, pues el cuestionamiento parece imponerse ante la doble constatación, en apariencia contradictoria, de una sobreabundancia y de un empobrecimiento de la misma. Esta percepción dual ha quedado cristalizada en la noción de desinformación, cada vez más extendida ante una oferta de conocimientos considerablemente amplia, una suerte de diluvio informativo que desborda con creces nuestra capacidad de asimilación y de verificación. Definida esta desinformación como mentira intencionada, su construcción, uso e influencia en una situación determinada sitúan en

---

<sup>1</sup> PILAR (Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane) es una asociación de universitarios cuyo objeto es desarrollar la investigación y los estudios sobre prensa, impresos y lectura en los países de lenguas románicas y favorecer los contactos entre especialistas de este ámbito. <http://www.pilar.fr/>. La colección PILAR puede ser consultada en el portal de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/listalibrospreditor?codigo=3713>

primer plano el tema de las fuentes, convirtiéndolas en un problema esencial para la comprensión del funcionamiento de la prensa.

Considerada históricamente como uno de los criterios que permiten definir la información, la fuente concentra el germen de la veracidad, que se pretende alcanzar tras un trabajo de búsqueda y de identificación de la misma. La aceleración del factor tiempo y las nuevas redes de comunicación que resultan de la revolución tecnológica han desplazado las fronteras conceptuales de la práctica periodística. Ante la ampliación de los medios de transmisión de la información y el desarrollo de nuevas formas periodísticas, el tratamiento de la fuente pasa a ocupar un papel central al tiempo que el estatuto de periodista es trastocado, sobre todo si ejerce su labor para una asociación emisora de contenidos informativos, esto es desde las esferas del poder político o económico, como ocurre en el denominado periodismo de fuentes. El lector, por su parte, adquiere una nueva dimensión en un contexto de liberación de las fuentes pues rompe los límites del espacio que tradicionalmente le era acordado por los diferentes medios de comunicación escritos en los clásicos espacios “cartas del lector” para desempeñar una función interactiva expresada en los comentarios en línea o en la creación de blogs. En el panorama caracterizado por el tránsito de una democracia representativa a una democracia participativa, periódicos y medios de comunicación parecen perder terreno y están dejando de ser los formadores exclusivos de la opinión pública.

No obstante, el limitar la problemática a una reflexión en torno al tema de la autenticación de la información basada en la calidad de lo verdadero o lo falso que la fuente encierra puede conducir a un reduccionismo que nos parece necesario evitar. Por lo tanto consideramos como terreno más fructífero el adentrarnos en los mecanismos que permiten a la prensa convertirse en constructora de una realidad y cauce de expresión del cuerpo social. En este marco, el rumor en tanto que información paralela que escapa al control del poder, se convierte en herramienta para ejercer un contrapoder pues entabla una relación de oposición con la autoridad desde la que adquiere la capacidad de crear una « verdad social » distinta a la construida por el poder oficial. Gestado en un contexto de dispersión de la información y embebido en un proceso de interpretación y comentario que se nutre del cúmulo de percepciones subjetivas integradas en el cuerpo social, el fenómeno del rumor se revela como un factor intrínseco al universo de la prensa que, consideramos, merece toda nuestra atención.

Centrada en el tema de las fuentes, nuestra propuesta para estos dos próximos años (2012/2013) quedaría orientada mediante las siguientes pistas de estudio que, como

caracteriza a nuestra asociación, pueden inscribirse en el ámbito hispano de los dos lados del Atlántico:

**1. Relación entre periodismo y fuentes en una perspectiva diacrónica:** capacidad y límites de los medios de comunicación como constructores y transmisores de la realidad social.

- De las fuentes periodísticas al « periodismo de fuentes »: ¿Periodistas o publicistas?

Papel de las fuentes y función del periodista desde la prensa decimonónica a la esfera pública mediática. El creciente control político de la información pública.

-Fuentes y nuevas tecnologías: un periodismo sin periodistas.

- De la fuente a la red: el proceso de construcción, selección y filtros de la información.

**2. Información y opinión pública:**

-El fenómeno del rumor: mecanismos y discursos, vínculos con la propaganda, participación en la construcción de una realidad y tratamiento en el marco periodístico.

-El anonimato, las fuentes ocultas y su incidencia en la credibilidad de la información.

**3. Escrituras y géneros periodísticos. Lenguajes para crear, narrar e inventar.**

Se ruega el envío de propuestas antes del **15 de abril de 2012** a las direcciones siguientes:

Nathalie Ludec : [nludec@gmail.com](mailto:nludec@gmail.com)

Aránzazu Sarría Buil : [aranzazu.sarriabuil@orange.fr](mailto:aranzazu.sarriabuil@orange.fr)

Deberá precisarse el nombre del autor, sus datos profesionales y comunicar un breve CV (lista de sus publicaciones), el título de la comunicación con un resumen de **unas 500 palabras**.

